

# ADVERTISEMENT SOLUTIONS

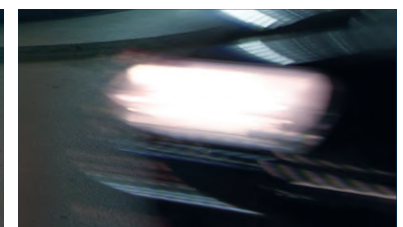
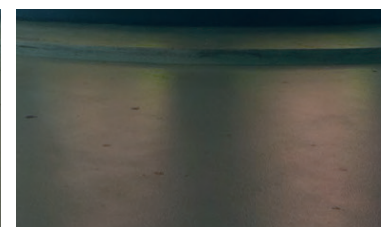
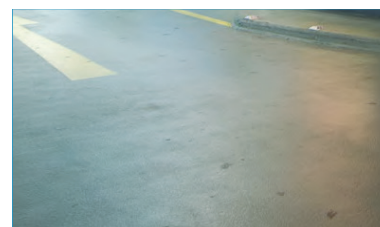
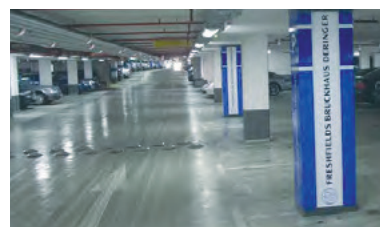
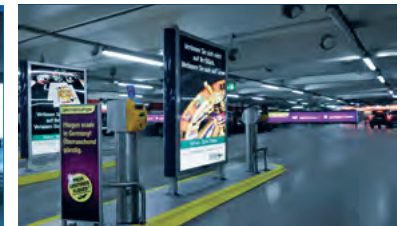
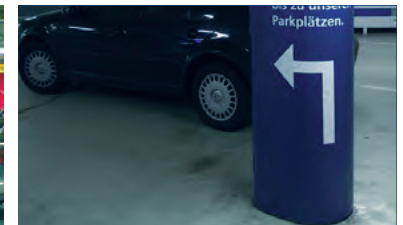


|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  |   |  |  |  |
|  |   |  |  |  |
|  |   |  |  |  |
| <p><b>APCOA PARKING HOLDINGS GMBH</b><br/>Postfach 23 04 63<br/>D-70624 Stuttgart<br/>Tel +49 711 94 791-0<br/><a href="http://www.apcoa.eu">www.apcoa.eu</a></p>      | <p><b>APCOA AUTOPARKING GMBH</b><br/>Postfach 23 04 63<br/>D-70624 Stuttgart<br/>Tel +49 711 94 791-0<br/><a href="http://www.apcoa.de">www.apcoa.de</a></p>                  |  |  |  |
| <p><b>APCOA PARKING AUSTRIA GMBH</b><br/>Landstraßer Hauptstraße 146/13 A<br/>A-1030 Wien<br/>Tel +43 1 71716-0<br/><a href="http://www.apcoa.at">www.apcoa.at</a></p> | <p><b>APCOA PARKING SWITZERLAND AG (Verwaltung)</b><br/>Elisabethenanlage 7<br/>CH-4051 Basel<br/>Tel +41 61 271 66 30<br/><a href="http://www.apcoa.ch">www.apcoa.ch</a></p> |  |  |  |

# DAS KANN SICH SEHEN LASSEN

## Die Vorteile von Werbung in APCOA Parkieranlagen

- Vielfältige Werbemöglichkeiten in einem relativ werbefreien Umfeld
- Werbekontakt häufig direkt vor einer möglichen Kaufentscheidung (Shopping)
- Breite Zielgruppe mit hoher Kaufkraft
- Flächendeckenden Verfügbarkeit im deutschsprachigen Raum mit allein 300 Objekten in Deutschland, sowie vielen weiteren Anlagen in Österreich und der Schweiz
- Individuelle Werbeplanung möglich
- Kompetente Beratung mit hoher Kampagnenkompetenz

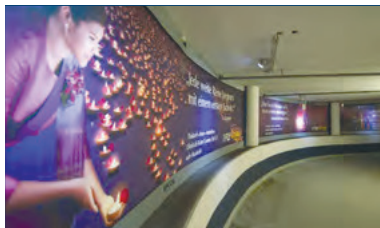
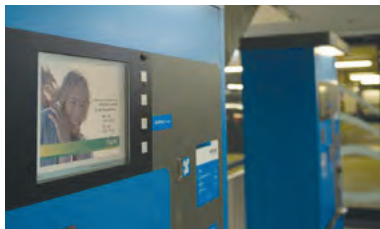






## APCOA – We know how!

APCOA PARKING ist Europas größter Parking Manager und betreibt Parkplätze und Parkhäuser in 13 europäischen Ländern. APCOA bietet Geschäftspartnern ein umfangreiches Portfolio an Dienstleistungen im Bereich der gesamten Parkraumbewirtschaftung. Zu den Kunden zählen u. a. kommunale Institutionen, Einkaufszentren, Flughäfen, Messegesellschaften, internationale Spitzenhotels, Banken, Versicherungen, Stadien oder Multifunktionsarenen.



# UMSETZUNGSMÖGLICHKEITEN

## Säulenbranding

Dauerwerbung mit bleibender und unvergesslicher Wirkung. Gezielte Werbung möglich, da in fast jedem Parkhaus Säulen gebrandet werden können. Macht eine Fahrt im Parkhaus zu einem Erlebnis der besonderen Art.

## Außenwerbung

Frequenzstarke Positionierung an der Außenfassade unserer Parkierungsobjekte. Damit sprechen Sie nicht nur die Parkenden an, sondern auch das gesamte Umfeld.

## People Promotion

Giveaways übergeben, Flyer an den Ein- und Ausfahrten verteilen oder ganze Parkdecks in eine Promotion einzubinden, sind nur einige der Möglichkeiten des direkten Kundenkontakts.

## Leuchtbänder

Größen und Formen sind fast keine Grenze gesetzt. Voll ausgeleuchtete Design-Transparenze, die Ihre Werbebotschaft mit hoher Attraktivität an den potentiellen Kunden vermitteln.

## City Light Poster

In stark frequentierten Bereichen, wie Ein- und Ausfahrten, sind City Lights eine attraktive Fläche für Kampagnen. Ein voll beleuchteter und besonderer „Eyecatcher“, um die Werbebotschaft weiterzugeben.

## Trolleywerbung

Der Trolley ist eine mobile Werbefläche am Flughafen, die dort sowohl in den Terminals als auch im Außenbereich zu sehen ist. Ebenso in allen Parkhäusern und auf den Parkflächen.

## Schrankenwerbung

Das aufmerksamkeitsstarke Top-Werbemittel an den Ein- und Ausfahrten! Diesen Werbeträger kann man nicht übersehen. Hier hat jeder Parkkunde eine garantierte Verweildauer. Das „Paket“ (Ein- und Ausfahrtschranken komplett) begrüßt und verabschiedet Ihren potentiellen Kunden.

## Ticketwerbung

Gutscheine, Parkkostenrückvergütung und viele weitere Möglichkeiten sind hier geboten. Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Günstige und aufmerksamkeitsstarke Werbung in hunderttausendfacher Auflage.

## Parkdeck-Branding

Parkdeck-Branding ist eine eindrucksvolle Werbung mit unmittelbarem Bezug für den Parker. Der Vorteil für den Parkkunden ist auch Ihr Vorteil – der Kunde merkt sich IHR Produkt/ Unternehmen und nicht die Stellplatznummer.

## Displaywerbung

Moderne Technologie mit Bildschirmführung in Kassensautomaten. Die Werbebotschaften werden in Form von Diashows auf den Displays eingeblendet. Die hohe Zahl der Nutzerkontakte und die Attraktivität der Werbebotschaft machen dieses Medium so interessant.

## WERBEN, WO IHRE KUNDEN PARKEN.

Selbst Werbeexperten ist häufig gar nicht bewusst, welche vielfältigen Möglichkeiten Werbung in Parkierungsflächen bietet. Dabei trifft man hier auf ein Verbraucherpotential, dessen Spektrum sehr breit gestreut und dessen Kaufkraft sehr hoch ist. In einem relativ werbefreien Umfeld, häufig direkt vor einer möglichen Kaufentscheidung und das bei bundesweit über 50 Millionen Kontakten. Dabei bietet APCOA für jede Branche die ideale Lösung, da die Werbeflächen u. a. in Einkaufszentren, an Flughäfen, bei Messengesellschaften, in internationalen Spitzenhotels, bei Banken, Versicherungen oder in Stadien und Multifunktionsarenen platziert sind.

## DAS KÖNNEN WIR IHNEN BIETEN.

Anders als bei den klassischen Medien der Außenwerbung können sich die Nutzer von Parkhäusern dem Blick auf die Werbeträger und somit der jeweiligen Werbebotschaft kaum entziehen.

So bieten wir Ihnen eine Vielzahl von attraktiven Werbeträgern entlang von Zwangslauf- und Fahrtrichtungen, im Kassen- und Schrankenbereich, an Fassaden und Zufahrten oder direkt auf den Parktickets. Und das alles mit einer flächendeckenden Verfügbarkeit im deutschsprachigen Raum mit allein 300 Objekten in Deutschland, sowie vielen weiteren Anlagen in Österreich und der Schweiz. Der Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt, Werbung jeder Art ist denkbar.

